

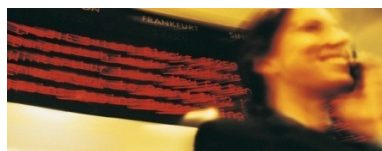


# Marketing e Comunicação de Marketing

## Objetivo

Apresentar uma visão ampla sobre o marketing, por meio de uma abordagem transpessoal, permitindo que os participantes identifiquem a importância do uso de algumas de suas ferramentas em seu trabalho cotidiano.

## Público-alvo



Profissionais liberais, empresários e executivos que desejam conquistar e manter clientes satisfeitos.

## Metodologia

O programa inclui a realização de dinâmicas, vivências individuais e em grupo, aulas expositivas e exercícios práticos.

**Duração: 1 dia**

**Mais informações** ▶▶▶

## Ementa

Introdução e Motivação

Conceituação e contextualização

O que é marketing e o que não é marketing?

O ambiente e o mix de marketing

Estratégia e o Plano de Marketing

Revisitando Maslow – Segmentação

Etapas do desenvolvimento de

Produto / Serviço

A comunicação de marketing e algumas de suas ferramentas



**PLAYit**

empresas melhores  
para um mundo melhor

Rua José Pugliesi Filho, 306  
13085-415 - Campinas, SP

Fone/Fax +55 (19) 3279 0768

[playit@playit.com.br](mailto:playit@playit.com.br)

[www.playit.com.br](http://www.playit.com.br)